



SC RoofArt SRL | Romania

Sediu social: Str. Poienelor, Nr. 8, Bl. 1, Sc. A, Ap. 48, Brasov, jud. Brasov

Punct de lucru: DN11 KM27 Sintionlunca, Com. Ozun, Jud. Covasna

Tel: (+40) 267332669; E-mail: contact@roofart.ro; Web: www.roofart.ro

Date de inregistrare: J08/1000/2001; RO14216013

ROOFART
Acoperișul durabil

Regulament oficial de participare la campania aferenta lunii **Martie 2018** si la tombola „Vacanta ta la Stockholm”

*Efervescent și aventuros,
emană cultură la fiecare pas.*

ROOFART
Acoperișul durabil

**CÂȘTIGĂ
VOUCHER-UL
CADOU**

400€

Vacanța ta la Stockholm!

Valabil la rezervarea
sejurului prin agenția

**SMART
TOURS**
Traveller's smart choice

Detalii complete pe www.roofart.ro

The banner features a scenic view of Stockholm, Sweden, with a large green ribbon graphic on the right side. The text is overlaid on the image, providing details about a 400€ travel voucher and the participating agency, Smart Tours.

1. Organizatorul

Campania aferenta lunii Martie 2018, denumita in continuare Campanie, este organizata de catre SC RoofArt SRL, cu sediul social in Brasov, Str. Poienelor, Nr. 8, Bl. 1, Sc. A, Ap. 48, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J08/1000/2001, CUI RO14216013, numita in continuare „Organizator”.

Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil pe perioada desfasurarii acesteia pe site-ul www.roofart.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a schimba Regulamentul Oficial, iar modificarile vor intra in vigoare dupa un anunt public facut anterior pe site-ul www.roofart.ro.

2. Durata de desfasurare

Campania se desfasoara in **perioada 1 martie 2018 – 31 martie 2018**.

3. Dreptul de participare

La Campanie vor participa acele persoane invitate de catre Organizator si care **vor fi prezente la unul din cele 4 evenimente sustinute in luna martie, ce au ca scop celebrarea „Parteneriatului de Otel – 10 ani SSAB & RoofArt”, dupa cum urmeaza: Brasov (20.03.2018), Bucuresti (21.03.2018), Cluj-Napoca (27.03.2018) si Piatra Neamt (28.03.2018)**.

Denumit in continuare Partener, participantul poate fi distribuitor, montator, proiectant, constructor, arhitect etc. si are sau doreste sa dezvolte o relatie de colaborare cu Organizatorul.





Indiferent de numarul evenimentelor la care participa, Partenerul va fi inscris in tombola o singura data si va primi un singur cod unic de participare la tombola. Codul se va acorda pe baza actului de identitate (nume, prenume, serie si numar de buletin, localitatea), a adresei de email si a numarului de telefon.

4. Obiective

Obiectivul principal al Campaniei il reprezinta promovarea Parteneriatului dintre Organizator si Furnizorul principal de materie prima, concernul scandinav SSAB, cu ocazia aniversarii celor 10 ani de colaborare fructuasa prin organizarea a 4 evenimente in care cele doua parti se vor putea intalni cu clientii Organizatorului, in vederea cresterii gradului de constientizare asupra importantei utilizarii unei materii prime de calitate superioara la sistemele de invelitoare.

Toate acestea au ca scop de a oferi comunitatii solutii durabile pentru acoperisuri, solutii inovative din punct de vedere practic și estetic, timpi de montaj redus si garantie produselor RoofArt.

Obiectivul secundar al Campaniei il reprezinta intarirea relatiilor de colaborare si dezvoltarea unor relatii de colaborare de lunga durata cu Partenerul.

5. Mecanismul de derulare

- Partenerul participa la unul dintre evenimentele aniversare sustinute de Organizator (in conditiile mentionate la punctul 3).
- **Locatie; Logistica; Prezentare; Protocol.**
Organizatorul este responsabil de aspectele privind locatia, prezentarea, logistica materialelor si protocolul.
Partenerul va suporta cheltuielile privind transportul personal pana la/ de la locatia evenimentului.
- Partenerul primeste invitatia de participare la eveniment, confirma participarea si se prezinta la data, ora si locul stabilite.
- La momentul inregistrarii in sala de eveniment, **Partenerul completeaza datele personale** (nume complet, firma pe care o reprezinta, adresa de email si numarul de telefon) si primeste pe baza acestora si a actului de identitate, codul unic de participare la tombola.
- **Inscrierea in Campanie, se va face pana la data ultimului eveniment sustinut, respectiv 28 martie (Cluj Napoca)**, aceasta fiind si data limita a primirii codului de participare la tombola.
- La finalul Campaniei, **in data de 3 aprilie 2018**, in urma unui anunt public pe pagina de facebook RoofArt Romania, Organizatorul va efectua **desemnarea castigatorului** pentru premiul „Vacanta ta la Stockholm” – constand intr-un voucher de vacanta in quantum de 400 euro. Extragerea castigatorului va fi anuntata si transmisa live, acesta va fi ales prin intermediul www.random.org.
- Voucher-ul obtinut va putea fi folosit pentru decontarea totala sau partiala a deplasarii in strainatate efectuate de posesorul acestuia (castigator ai Tombolei);
- Efectuarea serviciilor turistice implicate de aceasta deplasare va fi facuta de catre agentia de turism Smart Tours (www.smarttours.ro; www.vacantesmart.ro. Persoana de contact, Noema Corcodel noema@smarttours.ro).
- Plata contravalorii voucherelor va fi efectuata de catre Organizator agentiei Smart Tours in limita maxima de 400 euro, daca aceasta valoare va fi depasita in functie de dorintele castigatorului (perioada contractata, unitate hoteliera, conditii de transport, numar de persoane etc.), suma ce depaseste valoarea de 400 euro va fi achitata de catre castigatorul voucherului, la cursul de schimb comunicat de agentia de turism.





- **Perioada de valabilitate a voucher-elor este de 6 luni** de la data desemnării castigatorului și anunțării acestuia, data care va fi comunicată și Agenției de Turism Smart Tours și va fi înscrisă pe Voucher.
- Voucherul are valabilitate doar în destinația prevăzută pe el, respectiv Stockholm.

6. Acordarea voucher-ului

- Voucherul se va acorda pe numele persoanei înscrise în tombola.
- Dacă Partenerul refuză voucherul câștigat, Organizatorul poate alege să efectueze o nouă extragere sau să renunțe la acordarea acestuia.
- Voucherul câștigat nu este transmisibil, decât cu acordul prealabil al Organizatorului.

7. Limitarea răspunderii

Organizatorului nu îi revine nicio răspundere pentru:

- Datele personale comunicate de Partener în mod incomplet/eronat și nu permit confirmarea identității participantului, care conține informații false ori invalide;
- orice alte costuri ale castigatorului în legătură cu intrarea în posesia premiului, altele decât cele aflate în sarcina sa conform prezentului regulament și dispozițiilor legale;
- imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului din motive ce exclud culpa Organizatorului.

8. Confidentialitatea și Protecția datelor

Prin participarea în Campanie și înscrierea la Tombola, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Pentru informații adiționale cu privire la Regulamentul Oficial, puteți trimite întrebările dvs. la adresa de email: maria.moldovan@roofart.ro.

Organizatorul se obligă ca datele cu privire la participanții la evenimentele aniversare să nu fie făcute publice și nici difuzate către terți.

10. Încheierea Campaniei

Campania poate fi întreruptă în caz de forță majoră sau în cazul unei decizii unilaterale luate de către Organizator, anunțată în prealabil prin intermediul site-ului www.roofart.ro.

11. Informarea participanților:

Prezentul regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat pe site-ul www.roofart.ro.

Prin acceptarea premiului câștigat, persoana juridică castigătoare este de acord ca denumirea sa și/sau fotografia unui reprezentant legal în prezența reprezentatului Organizatorului în momentul înmânării premiului, să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizator în materiale





SC RoofArt SRL | Romania

Sediu social: Str. Poienelor, Nr. 8, Bl. 1, Sc. A, Ap. 48, Brasov, jud. Brasov

Punct de lucru: DN11 KM27 Sintionlunca, Com. Ozun, Jud. Covasna

Tel: (+40) 267332669; E-mail: contact@roofart.ro; Web: www.roofart.ro

Date de inregistrare: J08/1000/2001; RO14216013

ROOFART®
Acoperișul durabil

tiparite, audio sau video, fara ca acesta (castigatorul) sa emita pretentii financiare impotriva organizatorului pentru realizarea acestor operatiuni. Tuturor participantilor la promotie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de interventie, de opozitie, de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.

12. Forta majora

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Brasov.

Eventualele reclamatii legate de derularea Tombolei se pot trimite pe adresa de e-mail a Organizatorului (maria.moldovan@roofart.ro) in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorului. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

14. Alte clauze

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati. Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi mai multe premii decat cele prevazute in prezentul regulament. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

01.03.2018

SC ROOFART SRL
Administrator,
Serghei Mocreac

