

Regulament oficial de participare la campania aferenta lunii **Aprilie 2018** si la tombola „**Vacanta ta la Madrid**”



1. Organizatorul

Campania aferenta lunii Aprilie 2018, denumita in continuare Campanie, este organizata de catre SC RoofArt SRL, cu sediul social in Brasov, Str. Poienelor, Nr. 8, Bl. 1, Sc. A, Ap. 48, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J08/1000/2001, CUI RO14216013, numita in continuare „Organizator”.

Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil pe perioada desfasurarii acesteia pe site-ul www.roofart.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a schimba Regulamentul Oficial, iar modificarile vor intra in vigoare dupa un anunt public facut anterior pe site-ul www.roofart.ro.

2. Durata de desfasurare

Campania se desfasoara in **perioada 2 aprilie 2018 – 30 aprilie 2018**.

3. Dreptul de participare

La Campanie poate participa orice persoana juridica care are incheiat un **contract de distributie cu Organizatorul**, pentru vanzarea produselor acestuia, denumit in continuare Distribuitor si care **nu are solduri restante la data efectuarii extragerii**.

Pentru inscrierea in Campanie si implicit pentru participarea la tombola organizata la finalul acesteia, Distribuitorul trebuie **sa plaseze cel puțin o comanda pe sistemul pluvial Scandic® Color, in valoare de minim 3000 lei (fara TVA)**.





4. Obiective

Obiectivul principal al Campaniei il reprezinta promovarea sistemelor pluviale realizate de Organizator din materia prima a furnizorului SSAB, respectiv din tabla prevopsita ce are la baza otelul nordic.



Obiectivul secundar al Campaniei il reprezinta celebrarea celor 10 ani de Parteneriat de Otel, o colaborare fructuasa dintre Organizator si concernul scandinav SSAB. Aceasta initiativa are ca scop cresterea gradului de constientizare asupra importantei utilizarii unei materii prime de calitate superioara la sistemele de pluviale, de a oferi comunitatii solutii durabile pentru acoperisuri, solutii inovative din punct de vedere practic și estetic, timpi de montaj redus si garantie produselor RoofArt.

5. Mecanismul de derulare

- Distribuitorul comanda elemente din grupa **Scandic® Color in valoare de minim 3000 de lei**, fara TVA.
- In grupa Scandic® Color intra orice element component al sistemului pluvial in dimensiunile **125/87** si **150/100**, pe culorile **RAL: 3005, 3009, 3011, 6020, 7011, 8004, 8017, 8019, 9005, 9010.**
- Pentru fiecare astfel de comanda plasata, **Distribuitorul este inscris in tombola cu numarul de ID al comenzii respective.**
- **Mai multe comenzi** plasate in perioada 2-30 aprilie 2018, in conditiile mentionate anterior, inseamna **mai multe ID-uri inscrise in tombola**, respectiv, mai multe sanse de castig.
- **Ultima comanda** acceptata in Campanie, se va trimite pana la data de **30 aprilie 2018, ora 23:59.**
- **In perioada 2 – 3 mai 2018, ID-urile inscrise se valideaza pentru participarea la extragere, prin verificarea daca Distribuitorul posesor al acelor comenzi nu are datoriile restante catre Organizator. Daca datoriile restante nu sunt achitate pana la data de 4 mai 2018, ora 16:30, ID-urile de comanda alocate Distribuitorului respectiv, vor fi eliminate din tombola.**
- **In data de 7 mai 2018**, in urma unui anunt public pe pagina de facebook RoofArt Romania, Organizatorul va efectua **desemnarea castigatorului** pentru premiul „Vacanta ta la Madrid” – constand intr-un voucher de vacanta in cuantum de 400 euro.
- **Extragerea castigatorului va fi anuntata si transmisa live**, acesta va fi ales prin intermediul **www.random.org.**
- Voucher-ul obtinut va putea fi folosit pentru decontarea totala sau partiala a deplasarii in strainatate efectuate de posesorul acestuia (castigator al Tombolei);
- Efectuarea serviciilor turistice implicate de aceasta deplasare va fi facuta de catre agentia de turism Smart Tours (www.smarttours.ro; www.vacantesmart.ro. Persoana de contact, Noema Corcodel noema@smarttours.ro).
- Plata contravalorii voucherelor va fi efectuata de catre Organizator agentiei Smart Tours in limita maxima de 400 euro, daca aceasta valoare va fi depasita in functie de dorintele castigatorului (perioada contractata, unitate hoteliera, conditii de transport, numar de persoane etc.), suma ce depaseste valoarea de 400 euro va fi achitata de catre castigatorul voucherului, la cursul de schimb comunicat de agentia de turism.
- **Perioada de valabilitate a voucher-ului este de 6 luni** de la data desemnarii castigatorului si anuntarii acestuia, data care va fi comunicata si Agentiei de Turism Smart Tours si va fi inscrisa pe Voucher.





- Voucherul are valabilitate doar in destinatia prevazuta pe el, respectiv Madrid.

6. Acordarea voucher-ului

- Voucherul se va acorda cu denumirea persoanei juridice, ramanand la latitudinea Distribuitorului de a desemna nominal persoana/persoanele care vor urma sa beneficieze de sejurul castigat. Acesta va fi inmanat de catre Organizator reprezentantului legal al Distribuitorului.
- Daca Distribuitorul refuza voucher-ul castigat, Organizatorul poate alege sa efectueze o noua extragere sau sa renunte la acordarea acestuia.
- Voucherul castigat nu este transmisibil altui Distribuitor.
- Voucherul poate fi anulat de catre Organizator in perioada de valabilitate a acestuia, in situatia in care Castigatorul anuleaza comanda cu care a fost inscris in tombola si a obtinut premiul.

7. Limitarea raspunderii

Organizatorului nu ii revine nicio raspundere pentru:

- Orice alte costuri ale castigatorului in legatura cu intrarea in posesia premiului, altele decat cele aflate in sarcina sa conform prezentului regulament si dispozitiilor legale;
- Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive ce exclud culpa Organizatorului.

8. Confidentialitatea si Protectia datelor

Prin participarea in Campanie si inscrierea la Tombola, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament. Pentru informatii aditionale cu privire la Regulamentul Oficial, puteti trimite intrebarile dvs. la adresa de email: maria.moldovan@roofart.ro.

Organizatorul se obliga ca datele cu privire la participantii la evenimentele aniversare sa nu fie facute publice si nici difuzate catre terti.

10. Incetarea Campaniei

Campania poate fi intrerupta in caz de forta majora sau in cazul unei decizii unilaterale luate de catre Organizator, anuntata in prealabil prin intermediul site-ului www.roofart.ro.

11. Informarea participantilor:

Prezentul regulament sta la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate putand fi consultat pe site-ul www.roofart.ro.

Prin acceptarea premiului castigat, persoana juridica castigatoare este de acord ca denumirea sa si/sau fotografia unui reprezentant legal in prezenta reprezentatului Organizatorului in momentul inmanarii premiului, sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizator in materiale tiparite, audio sau video, fara ca acesta (castigatorul) sa emita pretentii financiare impotriva organizatorului





SC RoofArt SRL | Romania

Sediu social: Str. Poienelor, Nr. 8, Bl. 1, Sc. A, Ap. 48, Brasov, jud. Brasov

Punct de lucru: DN11 KM27 Sintionlunca, Com. Ozun, Jud. Covasna

Tel: (+40) 267332669; E-mail: contact@roofart.ro; Web: www.roofart.ro

Date de inregistrare: J08/1000/2001; RO14216013

ROOFART®
Acoperișul durabil

pentru realizarea acestor operatiuni. Tuturor participantilor la promotie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de interventie, de opozitie, de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.

12. Forta majora

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Brasov.

Eventualele reclamatii legate de derularea Tombolei se pot trimite pe adresa de e-mail a Organizatorului (maria.moldovan@roofart.ro) in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorului. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

14. Alte clauze

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati. Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi mai multe premii decat cele prevazute in prezentul regulament. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

02.04.2018

SC ROOFART SRL
Administrator,
Serghei Mocreac

