



SC RoofArt SRL | Romania

Sediul social: Str. Poienelor, Nr. 8, Bl. 1, Sc. A, Ap. 48, Brasov, jud. Brasov

Punct de lucru: DN11 KM27 Sintionlunca, Com. Ozun, Jud. Covasna

Tel: (+40) 267332669; E-mail: [contact@roofart.ro](mailto:contact@roofart.ro); Web: [www.roofart.ro](http://www.roofart.ro)

Date de inregistrare: J08/1000/2001; RO14216013

**ROOFART**  
Acoperișul durabil

## Regulament oficial de participare la campania aferenta lunii **August 2018** si la tombola „**Vacanta ta la Lisabona**”



### 1. Organizatorul

Campania aferenta lunii August 2018, denumita in continuare Campanie, este organizata de catre SC RoofArt SRL, cu sediul social in Brasov, Str. Poienelor, Nr. 8, Bl. 1, Sc. A, Ap. 48, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J08/1000/2001, CUI RO14216013, numita in continuare „Organizator”.

Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil pe perioada desfasurarii acesteia pe site-ul [www.roofart.ro](http://www.roofart.ro). Organizatorul isi rezerva dreptul de a schimba Regulamentul Oficial, iar modificarile vor intra in vigoare dupa un anunt public facut anterior pe site-ul [www.roofart.ro](http://www.roofart.ro).

### 2. Durata de desfasurare

Campania se desfasoara in **perioada 1 – 31 august 2018**.

### 3. Dreptul de participare

La Campanie poate participa orice persoana fizica sau juridica cu domiciliul/sediul social stabilit in Romania, numita in continuare Participant – care nu are niciun fel de datorii restante catre Organizator.

Pentru inscrierea in Campanie, respectiv in tombola organizata la finalul acesteia, Participantul trebuie:

**Sa trimita minim 5 fotografii de la un proiect finalizat unde a fost montat:**

- **sistemul pluvial Scandic**  
**sau**
- **sistemul pluvial Scandic impreuna cu**  
**tigla metalica Umbrella**

**in conditiile mentionate la punctul 5.**





#### 4. Obiectiv

**Obiectivul principal** al Campaniei il reprezinta promovarea in piata a proiectelor din Romania care au montate pe acoperis produsele RoofArt.

#### 5. Mecanismul de derulare

- Participantul trimite Organizatorului **minim 5 fotografii (minim 3 fotografii de ansamblu cu imaginea integrala a cladirii din diferite unghiuri si minim 2 fotografii de detaliu, cu focus pe produsele RoofArt) de la un proiect finalizat din Romania** (casa privata, sediu de firma, unitate hoteliera, institutie publica etc.) ce are montate pe acoperis sistemul de jgheaburi si burlane Scandic si, optional, tigla metalica Umbrella.
- **Proiectele sa fie finalizate** si nu in curs de montare
- Fotografiile trebuie sa fie in asa fel facute (**din punct de vedere rezolutie/ calitate/ claritate**) astfel incat **produsele montate pe acoperis sa poata fi identificate** ca purtand marca RoofArt. Nu se vor lua in calcul pozele care sunt neclare datorita aparatului sau a luminii de afara, care sunt miscate, care nu ofera o imagine completa
- Fotografiile trebuie trimise pe adresa de email [maria.moldovan@roofart.ro](mailto:maria.moldovan@roofart.ro) **pana la data de 31 august 2018, ora 23:59**, impreuna cu urmatoarele detalii:
  - **Tipul proiectului/ Destinatia cladirii:** casa privata/ sediu/ institutie/ hotel etc.
  - **Produsele RoofArt montate:** sistem pluvial Scandic, tigla metalica Umbrella
  - **Localitatea si judetul** in care se afla proiectul
- Trimiterea fotografiilor si a detaliilor aferente presupune implicit **acordul de prelucrare a datelor si acceptul** ca acestea pot fi folosite de catre Organizator in materialele sale de promovare (offline si online).
- Dupa ce fotografiile si detaliile aferente sunt trimise, urmeaza a fi verificate (din punct de vedere al corectitudinii informatiilor, al calitatii fotografiilor si al produselor montate) iar in urma validarii, Participantul primeste de la Organizator un **cod unic de participare la tombola** pentru un voucher de vacanta in Lisabona.
- Pentru fiecare proiect trimis, ce indeplineste conditiile de mai sus, Participantul este inscris in tombola. **Mai multe proiecte trimise, inseamna mai multe coduri unice de participare primite**, respectiv, mai multe sanse de castig.
- **In perioada 3 – 4 septembrie 2018, proiectele inscrise se valideaza pentru participarea la extragere**, inclusiv prin verificarea daca Participantul nu are datorii restante catre Organizator. **Daca datoriile restante nu sunt achitate pana la data de 4 septembrie 2018, ora 16:30, codurile unice vor fi eliminate din tombola.**
- **In data de 5 septembrie 2018**, in urma unui anunt public pe pagina de facebook RoofArt Romania, Organizatorul va efectua **desemnarea castigatorului** pentru premiul „Vacanta ta la Lisabona” – constand intr-un voucher de vacanta in cuantum de 400 euro.
- **Extragerea castigatorului va fi anuntata si transmisa live**, acesta va fi ales prin intermediul **www.random.org**.
- Voucher-ul obtinut va putea fi folosit pentru decontarea totala sau partiala a deplasarii in strainatate efectuate de posesorul acestuia (castigator al Tombolei);
- Efectuarea serviciilor turistice implicate de aceasta deplasare va fi facuta de catre agentia de turism Smart Tours ([www.smarttours.ro](http://www.smarttours.ro);





[www.vacantesmart.ro](http://www.vacantesmart.ro). Persoana de contact, Noema Corcodel [noema@smarttours.ro](mailto:noema@smarttours.ro)).

- Plata contravalorii voucherelor va fi efectuata de catre Organizator agentiei Smart Tours in limita maxima de **400 euro**, daca aceasta valoare va fi depasita in functie de dorintele castigatorului (perioada contractata, unitate hoteliera, conditii de transport, numar de persoane etc.), suma ce depaseste valoarea de 400 euro va fi achitata de catre castigatorul voucherului, la cursul de schimb comunicat de agentia de turism.
- Pentru a beneficia de contravaloarea voucher-ului, Castigatorul trebuie **sa isi rezerve vacanta in termen de maxim 14 zile de la data eliberarii sale**, perioada de vacanta putand fi oricare in urmatoarele de **6 luni**, data care va fi comunicata si Agentiei de Turism Smart Tours si va fi inregistrata pe Voucher.
- In caz contrar, de nere rezervare a vacantei, Castigatorul va pierde voucher-ul, acesta urmand a fi acordat printr-o noua extragere, altui participant.
- Voucherul are valabilitate doar in destinatia prevazuta pe el, respectiv **Lisabona** (Portugalia).

#### 6. Acordarea voucher-ului

- Voucherul se va acorda cu denumirea persoanei fizice/ juridice care s-a inregistrat in tombola, in cazul persoanelor juridice ramanand la latitudinea Reprezentantului legal de a desemna nominal persoana/persoanele care vor urma sa beneficieze de sejurul castigat.
- Daca Participantul refuza voucher-ul castigat, Organizatorul poate alege sa efectueze o noua extragere sau sa renunte la acordarea acestuia.
- Voucherul castigat nu este transmisibil altui Participant.
- Voucherul poate fi anulat de catre Organizator in perioada de valabilitate a acestuia, in situatia in care in aceasta perioada s-au constatat nereguli privind proiectele fotografiate (proprietarul refuza dreptul de promovare a fotografiilor prin canalele de publicitate ale Organizatorului; produsele montate se descopera a nu fi marca RoofArt; pozele sunt trucate; proiectul nu se afla in localitatea comunicata etc.).
- Angajatii si rudele de gradul 1 ale angajatilor Organizatorului nu au drept de participare la campanie si nici sa beneficieze de voucher (acesta nefiind transmisibil).

#### 7. Limitarea raspunderii

Organizatorului nu ii revine nicio raspundere pentru:

- Orice alte costuri ale castigatorului in legatura cu intrarea in posesia premiului, altele decat cele aflate in sarcina sa conform prezentului regulament si dispozitiilor legale;
- Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive ce exclud culpa Organizatorului.

#### 8. Confidentialitatea si Protectia datelor

Prin participarea in Campanie si inregistrarea la Tombola, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament. Pentru informatii aditionale cu privire la Regulamentul Oficial, puteti trimite intrebarile dvs. la adresa de email:

[maria.moldovan@roofart.ro](mailto:maria.moldovan@roofart.ro).

Organizatorul se obliga ca datele cu privire la participantii la campanie sa nu fie facute publice si nici difuzate





catre terti.

#### 10. Incetarea Campaniei

Campania poate fi intrerupta in caz de forta majora sau in cazul unei decizii unilaterale luate de catre Organizator, anuntata in prealabil prin intermediul site-ului [www.roofart.ro](http://www.roofart.ro).

#### 11. Informarea participantilor:

Prezentul regulament sta la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate putand fi consultat pe site-ul [www.roofart.ro](http://www.roofart.ro).

Prin acceptarea premiului castigat, persoana juridica castigatoare este de acord ca denumirea sa si/sau fotografia unui reprezentant legal in prezenta reprezentatului Organizatorului in momentul inmanarii premiului, sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizator in materiale tiparite, audio sau video, fara ca acesta (castigatorul) sa emita pretentii financiare impotriva organizatorului pentru realizarea acestor operatiuni. Tuturor participantilor la promotie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001 și ale Regulamentului UE nr. 679 din 2016 cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de interventie, de opozitie, de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.

#### 12. Forta majora

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

#### 13. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Brasov.

Eventualele reclamatii legate de derularea Tombolei se pot trimite pe adresa de e-mail a Organizatorului ([maria.moldovan@roofart.ro](mailto:maria.moldovan@roofart.ro)) in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorului. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

#### 14. Alte clauze

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati. Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi mai multe premii decat cele prevazute in prezentul regulament. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

