



Regulament oficial de participare la „Promotia lunii Septembrie”

15% DISCOUNT la ACOPERISUL METALIC

25% DISCOUNT la SISTEMUL PLUVIAL

0 lei JGHEABURILE

1. Organizatorul

Campania aferenta sezonului estival, denumita in continuare Campanie, este organizata de catre SC RoofArt SRL, cu sediul social in Brasov, Str. Poienelor, Nr. 8, Bl. 1, Sc. A, Ap. 48, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J8/1000/2001, CUI RO14216013, numita in continuare „Organizator”.

Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil pe perioada desfasurarii pe site-ul www.roofart.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba Regulamentul Oficial, iar modificările vor intra în vigoare după un anunț public făcut anterior pe site-ul www.roofart.ro.

2. Durata de desfasurare

Campania se desfasoara in perioada **7 – 30 septembrie 2022**.

3. Dreptul de participare

La Campanie poate participa orice persoana fizica sau juridica de pe teritoriul Romaniei care achizitioneaza produsele Organizatorului in termenii specificate in acest Regulament.

4. Scopuri

Scopul principal al Campaniei îl reprezinta sustinerea sectorului de constructii si a beneficiarilor finali prin oferirea unor discounturi suplimentare in plin sezon de lucrari.

Scopul secundar al Campaniei îl reprezintă intarirea rețelei de distributie RoofArt (distribuitori, montatori, constructori) prin apropierea acestora de clientii finali si cresterea recunoasterii de brand la nivel national, prin promovarea calitatii produselor Organizatorului pe diferite canale media (online si offline), Organizatorul fiind asociat cu Unicul producator roman de sisteme complete de acoperis din otel suedez.

5. Produsele participante

La campanie participa produsele RoofArt din gamele:

- **tigla metalica Umbrella®**, **tabla cutata T8/T18** si **accesorii metalice** de etansare realizate **din otel suedez SSAB**, grosime 0.53mm, zinc 275g/mp, garantie 50 de ani
- **tigla metalica cu roca vulcanica Tilcor®**, garantie 50 de ani
- **sistem pluvial Scandic®** (jgheaburi, burlane si toate piesele componente si de legatura ale sistemului pluvial), garantie 30 de ani
- si toate **celelalte accesorii** (folii anticondens, bureti de etansare, benzi de ventilare, suruburi etc.)

in limita stocurilor disponibile.

6. Mecanismul de derulare

Organizatorul ofera beneficiarilor finali direct sau prin intermediul distribuitorilor agreati, participanti in Campanie, discount-uri suplimentare la achizitia produselor RoofArt – discount-uri aplicate la





„Listele de preturi” aflate in vigoare inclusiv la punctele de vanzare ale distribuitorilor, transmise clientului ulterior stabilirii unui necesar de materiale, dupa cum urmeaza:

- ✓ **15% DISCOUNT la ACOPERISUL METALIC** (tigla metalica sau tabla cutata din otel suedez SSAB, tigla metalica cu roca vulcanica Tilcor si accesoriile metalice precum coame, dolii, frontoane, sorturi de streasina etc. din otel suedez SSAB);
- ✓ **25% DISCOUNT la SISTEMUL PLUVIAL Scandic®** (la toate elementele mai putin jgheburile);
- ✓ **0 lei JGHEABURILE** (in limita a maxim 7% din valoarea acoperisului metalic).

7. Conditiiile Campaniei

- Beneficiile campaniei sunt valabile doar **PENTRU ACOPERISURILE CU SUPRAFATA MINIMA DE 150MP.**
- Beneficiile campaniei sunt valabile la **ACHIZITIA UNUI SISTEM COMPLET DE ACOPERIS** care va include invelitoarea (tigla metalica Umbrella din otel suedez SSAB, tigla metalica cu roca vulcanica Tilcor sau tabla cutata din otel suedez SSAB), accesoriile metalice din otel suedez SSAB (coame, dolii, frontoane, sorturi de streasina etc.), sistemul pluvial Scandic si alte accesorii necesare (folie anticondens, suruburi, bureti de etansare etc.).
- **VALOAREA JGHEABURILOR OFERITE GRATUIT NU VA FI MAI MARE DE 7%** din valoarea totala a invelitorii (inclusiv accesoriile).
- Campanie valabila **pana la data de 30.09.2022** in **LIMITA STOCURILOR DISPONIBILE.**

8. Punctele de vanzare

Pentru a beneficia de ofertele aferente Campaniei, clientii vor contacta Organizatorul la numarul de telefon 0372 900 222, inclusiv pentru a afla care sunt modalitatile de achizitie, punctele de vanzare directa sau prin intermediul distribuitorilor RoofArt participanti la Campanie.

9. Etapele de parcurs

- Clientul final se adreseaza catre Organizator cu solicitarea de achizitie a sistemelor de acoperis in baza actualei Campanii;
- Clientul final este preluat direct sau directionat catre Distribuitorii parteneri RoofArt asociati in Campanie, din apropierea sa;
- Organizatorul/ Distribuitorul ofera Clientului final minim discount-urile comunicate mai sus, pe baza Listelor de Preturi practicate de acesta, sub forma unei oferte pentru necesarul clientului;
- **Ultima zi de comanda in baza campaniei este 30 Septembrie 2022.**

10. Confidentialitatea si Protectia datelor

Prin participarea in Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament. Pentru informatii aditionale cu privire la Regulamentul Oficial, puteti trimite intrebarile dvs. la adresa de email: contact@roofart.ro.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc pentru ca Organizatorul sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocjeze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile (Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera





SC RoofArt SRL | Romania

Sediu social: Str. Poienelor, Nr. 8, Bl. 1, Sc. A, Ap. 48, Brasov, jud. Brasov

Punct de lucru: DN11 KM27 Sintionlunca, Com. Ozun, Jud. Covasna

Tel: (+40) 267332669; E-mail: contact@roofart.ro; Web: www.roofart.ro

Date de inregistrare: J08/1000/2001; RO14216013

ROOFART®
Acoperișul durabil

circulație a acestor date) datele cu caracter personal ale Participanților în vederea efectuării operațiunilor necesare derulării prezentei Campanii.

Participanții la Campanie în calitate de persoane vizate, au conform Legii nr. 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14), dreptul de opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

11. Cadrul legal

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

12. Incetarea Campaniei

Campania încetează la data stabilită la punctul 2 sau poate fi întreruptă în caz de forță majoră ori în cazul unei decizii unilaterale luate de către Organizator, anunțată în prealabil pe site-ul www.roofart.ro. De asemenea, Organizatorul poate prelungi Campania printr-o Anexă la prezentul Regulament.

13. Forța majoră

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință să și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

14. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la concurs se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul Brașov.

01.09.2022

SC ROOFART SRL
Administrator,
Serghei Mocreac

